



PROGRAM

Snow23 er den 11. konferansen organisert av reiselivsklyngen Arctic-365. Konferansen tiltrekker seg årlig rundt 200 deltakere, og årets program er spesielt tilpasset den aktuelle situasjonen for reiselivsbedrifter og andre interesserte innen reiselivsnæringen i Nord-Norge.

Snow23 arrangeres i samarbeid mellom Arctic-365, NHO Reiseliv Regionforening Nord-Norge og NordNorsk Reiseliv.

Konferansen er spesielt tilrettelagt for reiselivsbedrifter og tema på årets Snow-konferanse er:

[Reiseliv som lokalsamfunnsbygger](#)

[Tilgjengelighet og flyruter](#)

[Humankapital og finansiell kapital](#)

[Markedsføring, distribusjon og salg](#)

Foruten det faglige innholdet gir Snow-konferansen rikelige muligheter for å treffe kolleger i bransjen, sosialt samvær og ikke minst er konferansen en solid kilde for inspirasjon og motivasjon foran kommende vintersesong.

Konferansier for Snow23 er Børre Berglund, Arctic-365.

Onsdag 20. september

TEMA: Reiseliv som lokalsamfunnsbygger

11.00 Reiseliv og lokalsamfunnsutvikling

Kristin K. Devold, Adm direktør NHO Reiseliv

11.20 Torsken – glede, glød og galskap!

Fredd Wilsgård, CEO Wilsgård Fiskeoppdrett

11.40 Reiselivsutvikling i Nord-Norge som geopolitisk verktøy

Ivar B. Prestbakmo, Storingsrepresentant Troms (SP)

12.00 Tilrettelegging av lokaltransport for tilreisende og annen tilrettelegging for økt reiselivsomsetning,

Kristina Torbergesen, Fylkesråd Troms og Finnmark fylkeskommune

12.20 Sofaprat med Kristin, Ivar, Kristina og Ole-Henning

Ledet av konferansier med spørsmål fra salen

13.00 Lunsj

TEMA: Tilgjengelighet og flyruter

14.15 Suksessformelen for Tromsø som innkommende internasjonal flyplass

Flemming Nordestgaard, General Manager Norway Lufthansa og Roland Hladin, Senior Manager Touroperator & Sales, Eurowings

14.55 Offentlig kommunikasjon som transporttilbud for tilreisende

Marit Holen, prosjektleder FRAM, Møre og Romsdal

15.20 Tilgjengelighet for alle, Adapt2Explore, Tromsø 19-23. juni 2024

Heidi Kjærnes Sunnaasstiftelsen

15.30 Pause

TEMA: Humankapital og finansiell kapital

16.00 Kompetanseutvikling og rekruttering, tiltak som gir effekter

Opplæringskoordinator Tatjana Eriksen, NAV, Daglig leder Petter Markussen, Opplæringskontoret for hotell-, restaurant- og matfag i Troms, General manager Ida Kristine Jakobsen, Clarion Hotel the Edge, Politisk rådgiver kompetanse og rekruttering Henrik Hamborg, NHO Reiseliv

16.30 SpareBank 1 Nord-Norge og risikoprofil reiseliv

Trude Glad, Konserndirektør Bedriftsmarked, SpareBank 1 Nord-Norge

16.50 Investinor – mulighet for reiselivet i Nord-Norge

Rannveig Fadum, Investeringsdirektør Investinor

17.10 Suksesskriterier for å lykkes med finansiering av utviklingstiltak

Anne Grete Johansen, Direktør Polaria

17.30 Kvitnes Gård, fra Christoffer (1855) til Halvar (2023) historien en del av suksessen

Halvar Ellingsen, Kokk og eier, Kvitnes Gård

18.45 Sosialt kveldsprogram - vorspiel på Ølhallen med musikk

20.00 Nordnorsk Festmiddag på The Edge

Torsdag 21. september

TEMA: Markedsføring, distribusjon og salg

09.00 Ny digital Reiseplanlegger gjør at bedriftene kan selge hverandre

Ole-Henning Fredriksen, Eier Hamn i Senja/Styreleder Arctic-365

09.20 Slik styrker vi salget ved bruk av Reiseplanleggeren

Trond Arne Kongsli, CEO Best Arctic

09.40 Digitale trusler mot reiselivet i Nord-Norge

Lars Magne Hovtun, Seniorrådgiver Næringslivets Sikkerhetsråd

10.00 Muligheter og fallgruver for bruk av AI i utvikling og salg av opplevelser i Nord-Norge

Ronny Ellefsen, UX-designer Sans

10.20 Lokalmat og drikke som konkurransefortrinn i salg av Nord-Norge som reiselivsdestinasjon

Roger Karlsen, Administrerende Direktør Macks Ølbryggeri AS, Mack, Natalie Lorentzen, Smak

10.40 Pause og matbit

11.00 5 spådommer for fremtidens kommunikasjon

Christian Brosstad, Kommunikasjonssjef i Atea

11.35 Workshop, diskusjon i grupper, problemstillinger basert på innlegg fra tidligere på dagen

Ledet av Trond Øverås, adm.dir Nordnorsk Reiseliv

12.15 «Market Insight» og «Always on» - bare «Buzz word»?

Trond Øverås, Agnete Stensland og Marie Nystad, NordNorsk Reiseliv

12.35 Åtte globale reiselivstrender – hvordan Nord-Norge kan utnytte disse!

John O' Ceallaigh, Globetrender

13.30 Lunsj – on the go

PÅMELDING

<https://app.checkin.no/event/58402/snow23>

